



Индивидуальный предприниматель **Пьянкова Ольга Владимировна**
ИНН 667351058102 ОГРН ИП 320665800002948
Адрес г. Екатеринбург, ул. Старых Большевиков, 2а к 2 оф 307
тел +7(343)3613117 **email:** info@svetrasham.ru
сайт: course.svetrasham.ru

Утверждено
ИП Пьянкова О.В.
Приказом № 9
От 02 апреля 2026 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА ХУДОЖЕСТВЕННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«ИИ-дизайн для свечного бизнеса»

Для образования взрослых.

Срок реализации программы 15 часов

Автор: Педагог ДПО Пьянкова О.В.

г. Екатеринбург, 2026 г.

Контур Кристо

владелец

Пьянкова Ольга Владимировна

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 02.04.2026 10:33

серийный номер

b34a9545cd27abb15992db93f56601049e88efac

срок действия

24.02.2026 - 24.05.2027

1. Направленность программы

Программа направлена на удовлетворение индивидуальных потребностей обучающихся в интеллектуальном и художественном творчестве, формирование и развитие творческих способностей в цифровой среде. Она обеспечивает получение базовых и продвинутых навыков работы с технологиями искусственного интеллекта (ИИ), развитие цифровых компетенций и удовлетворение познавательных интересов в области современного дизайна и декоративно-прикладного искусства (свечное дело), не противоречащих законодательству Российской Федерации. Реализация программы осуществляется за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.

Дополнительная общеразвивающая программа «ИИ-дизайн для свечного дела» (далее — Программа) по виду образования – дополнительное образование, подвид – дополнительное образование для взрослых, направленность программы – декоративно-прикладная, с интеграцией цифровых технологий.

Вид программы – модифицированная.

2. Нормативная база

Программа разработана в соответствии с:

- Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 5 мая 2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Примерных требований к дополнительным образовательным программам 06-1844 от 11.12.2006г.
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам”.

3. Актуальность и новизна программы

Актуальность программы обусловлена стремительной цифровизацией креативных индустрий и запросом малого бизнеса на доступные инструменты для создания профессионального дизайна. Технологии искусственного интеллекта становятся новым стандартом в графическом дизайне, маркетинге и брендинге, позволяя в короткие сроки и с минимальными затратами решать задачи, которые ранее требовали привлечения специалистов.

Программа отвечает на потребность предпринимателей, мастеров свечного дела в освоении современных нейросетевых инструментов для создания уникального визуального контента, разработки фирменного стиля и упаковки, что напрямую влияет на конкурентоспособность продукта на рынке.

Контур Кристо

Документ подписан квалифицированной электронной подписью 02.04.2026 10:33

владелец

серийный номер
срок действия

Пьянкова Ольга Владимировна

b34a9545cd27abb15992db93f56601049e88efac
24.02.2026 - 24.05.2027

Новизна программы заключается в синтезе трех областей: практического свечного дела, основ современного бренд-дизайна и прикладных навыков работы с конкретными платформами искусственного интеллекта (ChatGPT, Deep Seek, Google Nano Banana pro, Kandinsky, Шедеврум и др.). Программа фокусируется не на абстрактном изучении ИИ, а на решении конкретных прикладных задач в контексте создания и продвижения свечной продукции. Программа основана на практическом опыте мастера, включает уникальные личные рецепты и эксперименты. Программу можно освоить дистанционно.

Делается акцент на самостоятельное экспериментирование и поисковую активность обучающихся, побуждая их к творческому отношению при выполнении заданий, а также на повышение самостоятельного интереса к обучению и выполнению практических заданий.

Автор использует в программе принцип решения проблемных творческих задач, что является главным способом осмысления жизни.

Программа направлена на **расширение знаний следующих предметных областей:** Цифровой дизайн и визуальные коммуникации, технологии искусственного интеллекта в креативных индустриях принципы работы генеративных нейросетей, prompt-инжиниринг и специализированные ИИ-сервисы для создания изображений и текста). Основы брендинга и маркетинга (разработка визуальной идентификации бренда, создание упаковки и рекламных материалов, позиционирование продукта). Цифровая грамотность и право (базовые принципы авторского права при работе с ИИ-контентом, правовые аспекты дистанционной деятельности и реализации товаров собственного производства).

Программа **рассчитана на взрослых** обучающихся с базовым средним образованием, не требующей специальной художественной или технической подготовки на входе, с наличием базовых повсеместно-распространённых знаний в области использования современных цифровых технологий. Уровень подготовленности определяется посредством опроса, выполнения практических заданий.

Целевые группы: Индивидуальные предприниматели и мастера, занимающиеся производством и продажей свечей ручной работы. Любители декоративно-прикладного творчества, интересующиеся цифровыми технологиями.

Обучение по данной Программе **будет способствовать гармоничному развитию** обучающихся, удовлетворяя их тягу к знаниям, раскрытию творческого потенциала и художественного видения через освоение новых цифровых инструментов самовыражения. Формированию цифровых компетенций и технологической грамотности, необходимых для успешной деятельности в современном мире. Развитию критического и проектного мышления — от постановки творческой задачи до ее практической реализации и оценки результата. Повышению уровня предпринимательской культуры и самостоятельности в создании и продвижении продукта интеллектуального труда. Укреплению уверенности в своих силах за счет возможности быстро создавать профессиональный визуальный контент, что снижает барьер входа в творческие и бизнес-проекты.

Программа создает среду, где технические навыки служат инструментом для реализации художественных идей, что способствует целостному личностному и профессиональному росту.

Контур Кripto

владелец

Пьянкова Ольга Владимировна

Документ подписан квалифицированной электронной подписью 02.04.2026 10:33

серийный номер

b34a9545cd27abb15992db93f56601049e88efac

срок действия

24.02.2026 - 24.05.2027

Во всем вышесказанном заключается актуальность и педагогическая целесообразность настоящей программы.

4. Цель и задачи программы

Цель программы: Сформировать у обучающихся комплекс практических навыков по использованию технологий искусственного интеллекта для создания дизайнера, брендинга и маркетинговых материалов в сфере свечного дела, способствующих развитию творческого потенциала и предпринимательских инициатив.

Задачи программы:

- **Образовательные (предметные):**
 - Сформировать системное понимание современных ИИ-инструментов для генерации изображений, текстов и дизайна.
 - Обучить методике составления эффективных текстовых запросов (промптов) для получения предсказуемых и качественных результатов от нейросетей.
 - Научить применять ИИ для решения полного цикла задач: от создания фототовара и этикетки до разработки логотипа, фирменного стиля, упаковки и контента для социальных сетей.
 - Дать представление об основах авторского права при работе с ИИ-генерацией и обязательных требованиях к маркировке товаров.
- **Развивающие (метапредметные):**
 - Развивать цифровую грамотность, критическое мышление и художественный вкус при отборе и оценке результатов работы ИИ.
 - Развивать навыки проектной деятельности: от анализа задачи и поиска референсов до презентации законченного визуального проекта.
 - Стимулировать креативность и способность к нестандартному решению творческих задач с помощью новых технологий.
- **Воспитательные (личностные):**
 - Содействовать формированию ответственной и этичной позиции в использовании цифровых технологий.
 - Воспитывать целеустремленность, самостоятельность и готовность к постоянному освоению новых инструментов в условиях быстро меняющейся цифровой среды.
 - Способствовать профессиональному самоопределению и развитию предпринимательской инициативы в сфере креативных индустрий.

5. Отличительные особенности программы

Программа носит ярко выраженный **практико-ориентированный характер**. Каждый теоретический модуль подкрепляется практическим заданием, итогом которого является готовый цифровой продукт (фотография, макет, элемент бренд-бука). Итогом всего курса становится **портфолио-проект** — комплексный набор дизайнерских материалов для конкретной линейки свечной продукции.

Программа построена по **модульному принципу «от простого к сложному»**, что позволяет обучающимся с разным уровнем входной подготовки последовательно осваивать материал. Она также адаптирована под реалии российского цифрового ландшафта, рассматривая доступные на территории РФ инструменты и правовые аспекты.

Контур Кристо

владелец

Пьянкова Ольга Владимировна

Документ подписан квалифицированной электронной подписью 02.04.2026 10:33

серийный номер

b34a9545cd27abb15992db93f56601049e88efac

срок действия

24.02.2026 - 24.05.2027

6. Ожидаемые результаты

В результате успешного освоения программы обучающийся будет:

Знать:

- Основные типы и возможности современных ИИ-сервисов для генерации изображений и текстов.
- Принципы составления эффективных промптов (технических заданий для ИИ).
- Основные этапы разработки визуальной идентификации бренда (логотип, цвет, шрифт).
- Ключевые требования к этикетке потребительского товара и основы авторского права в цифровой среде.

Уметь:

- Самостоятельно выбирать подходящий ИИ-инструмент под конкретную задачу.
- Создавать стилизованные изображения продукции (свечей) для использования в маркетинге.
- Генерировать элементы дизайна (лого, узоры, иллюстрации) и собирать из них готовые макеты этикеток, упаковки, постов для соцсетей.
- Разрабатывать базовые элементы фирменного стиля и оформлять их в виде простого бренд-бука.
- Оценивать экономический эффект (ROI) от внедрения ИИ-инструментов в рабочий процесс.

Владеть (приобрести навыки):

- Навыками проектной работы: от анализа задачи и поиска референсов до итоговой презентации.
- Навыками итерационной работы с ИИ: формулировка запроса, анализ результата, корректировка промпта для достижения цели.
- Навыками базовой digital-грамотности, необходимой для современного предпринимателя или дизайнера в сфере D2C (прямых продаж потребителю).

7. Формы аттестации и оценочные материалы

Итоговая аттестация проводится в форме **защиты выпускного проекта** – комплексного набора дизайнерских материалов для свечной коллекции, разработанного с использованием ИИ-инструментов.

Оценочные материалы включают:

Критерии оценки практических работ в течение курса (соответствие заданию, оригинальность, качество исполнения).

Критерии оценки итогового проекта (завершенность, целостность стиля, разнообразие примененных инструментов и техник, качество презентации).

8. Сроки и форма реализации

Продолжительность обучения – 15 часов (4 недели).

Форма обучения – дистанционная

Форма проведения занятий - индивидуальное обучение, групповое обучение.

Язык обучения – русский.

По итогам успешной защиты выдается **сертификат** установленного образца о прохождении дополнительной общеразвивающей программы.

Контур Кристо

владелец

Пьянкова Ольга Владимировна

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 02.04.2026 10:33

серийный номер

b34a9545cd27abb15992db93f56601049e88efac

срок действия

24.02.2026 - 24.05.2027

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Программы курса «ИИ-дизайн для свечного бизнеса»

№ п.п.	Наименование дисциплин (модули и уроки)	Общая трудоемкость, в акад. часах	Работа обучающегося в СДО, Видео-урок	Формы промежуточной и итоговой аттестации
1.	МОДУЛЬ 1. ВАШ ЦИФРОВОЙ ПОМОЩНИК	4		
1.1	Урок 1. Ваш цифровой помощник: Карта инструментов	1	1	Практическое задание
1.2	Урок 2. Магия промпта: От «хочу красиво» к конкретной команде	1	1	Практическое задание. Фотоотчет
1.3	Урок 3. Профессиональная фотосессия без фотографа	1	1	Практическое задание. Фотоотчет
1.4	Урок 4. Этикетка за 15 минут: от идеи к макету	1	1	Практическое задание. Фотоотчет
2.	МОДУЛЬ 2. СИСТЕМНЫЙ БРЕНДИНГ И ДИЗАЙН	6		
2.1	Урок 5. Анализ трендов и позиционирование	1	1	Практическое задание. Фотоотчет
2.2	Урок 6. Авторское право	2	2	Практическое задание
2.3	Урок 7. Разработка логотипа и фирменного стиля	1	1	Практическое задание. Фотоотчет
2.4	Урок 8. Дизайн-система в действии	2	2	Практическое задание. Фотоотчет
3.	МОДУЛЬ 3. МАСШТАБИРОВАНИЕ И РЕШЕНИЕ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАЧ	5		
3.1	Урок 9. Продвинутое промпты и контроль	1	1	
3.2	Урок 10. Профессиональная упаковка и презентация	1	1	Практическое задание. Фотоотчет
3.3	Урок 11. Интеграция в бизнес-процессы	2	2	Практическое задание. Фотоотчет
3.4	Урок 12. Финальный проект. Защита портфолио	1	1	
	Итоговая аттестация			Фотоотчет
	ИТОГО	15		

Контур Кристо

владелец

Пьянкова Ольга Владимировна

Документ подписан квалифицированной электронной подписью 02.04.2026 10:33

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Серийный номер
срок действия

b34a9545cd27abb15992db93f56601049e88efac
24.02.2026 - 24.05.2027

№ п.п.	Наименование дисциплин (модули и уроки)	Общая трудоемкость, в акад. часах	Учебные недели
1.	МОДУЛЬ 1. ВАШ ЦИФРОВОЙ ПОМОЩНИК	4	1
1.1	Урок 1. Ваш цифровой помощник: Карта инструментов	1	1
1.2	Урок 2. Магия промпта: От «хочу красиво» к конкретной команде	1	1
1.3	Урок 3. Профессиональная фотосессия без фотографа	1	1
1.4	Урок 4. Этикетка за 15 минут: от идеи к макету	1	1
2.	МОДУЛЬ 2. СИСТЕМНЫЙ БРЕНДИНГ И ДИЗАЙН	6	2-3
2.1	Урок 5. Анализ трендов и позиционирование	1	2
2.2	Урок 6. Авторское право	2	2
2.3	Урок 7. Разработка логотипа и фирменного стиля	1	3
2.4	Урок 8. Дизайн-система в действии	2	3
3.	МОДУЛЬ 3. МАСШТАБИРОВАНИЕ И РЕШЕНИЕ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАЧ	5	4
3.1	Урок 9. Продвинутое промпты и контроль	1	4
3.2	Урок 10. Профессиональная упаковка и презентация	1	4
3.3	Урок 11. Интеграция в бизнес-процессы	2	4
3.4	Урок 12. Финальный проект. Защита портфолио	1	4

Контур Кристо

владелец

Пьянкова Ольга Владимировна

Документ подписан квалифицированной электронной подписью 02.04.2026 10:33

серийный номер
срок действия

b34a9545cd27abb15992db93f56601049e88efac
24.02.2026 - 24.05.2027

Содержание рабочей программы курса

№ п.п.	Наименование дисциплин (модули и уроки)	Содержание темы (цель, ключевые блоки, практика, результат)
	МОДУЛЬ 1. ВАШ ЦИФРОВОЙ ПОМОЩНИК	Цель модуля: Убрать страх перед ИИ, дать готовые инструменты для создания первых стильных фото товара и прототипа этикетки. Итог модуля: Портфолио из первых работ и шаблоны для дальнейшего использования.
1.1	Урок 1. Ваш цифровой помощник: Карта инструментов	Цель: Научиться выбирать правильный ИИ под задачу. Содержание: <ul style="list-style-type: none"> • Простые объяснения: как ИИ «видит» и создает изображения. • Фокус на 2 ключевых инструмента (текстовый ИИ для идей, нейросеть для изображений). • Практическая регистрация и первые шаги в интерфейсах. Практика: Загрузить фото своей свечи и получить 3 варианта фонов. Выдача: Чек-лист «Какой ИИ и для чего» + шпаргалка по базовым промптам.
1.2	Урок 2. Магия промпта: От «хочу красиво» к конкретной команде	Цель: Создавать работающие запросы на примерах из свечной ниши. Содержание: <ul style="list-style-type: none"> • Универсальная формула промпта: Объект + Контекст + Стиль + Детали. • Разбор реальных кейсов Практика: Используя формулу, создать 2 промпта для своей свечи и сгенерировать изображения. Выдача: Готовый шаблон-конструктор промптов.
1.3	Урок 3. Профессиональная фотосессия без фотографа	Цель: Создать серию коммерческих фото для соцсетей. Содержание: <ul style="list-style-type: none"> • Секреты хорошего референса: освещение, ракурс. • Приемы: смена локаций, добавление атмосферы (пар, блики). • Базовая правка результата в ИИ («сделай светлее», «добавь уюта»). Практика: Создать 3 стилизованных изображения свечи для разной ЦА (для подарка, релаксации). Цель — понять, с какой аудиторией продукт резонирует больше. Выдача: 5 готовых фото + инструкция по повторению.
1.4	Урок 4. Этикетка за 15 минут: от идеи к макету	Цель: Создать прототип этикетки, готовый к доработке. Содержание: <ul style="list-style-type: none"> • Основы: обязательные элементы на этикетке (название, вес, состав). • Генерация элементов в ИИ: лого-значок, паттерн, фон.

Контур Крипто

владелец

Тьянкова Ольга Владимировна

Документ подписан квалифицированной электронной подписью 02.04.2026 10:33

серийный номер

b34a9545cd27abb15992db93f56601049c88efac

срок действия

24.02.2026 - 24.05.2027

		<ul style="list-style-type: none"> • Краткий обзор авторского права и требований Роспотребнадзора. <p>Практика: Собрать все элементы в конструкторе (Canva) в готовый макет этикетки.</p> <p>Выдача: Готовый шаблон макета + памятка по требованиям.</p>
	МОДУЛЬ 2. СИСТЕМНЫЙ БРЕНДИНГ И ДИЗАЙН	<p>Цель модуля: Научить создавать узнаваемый визуальный бренд и структурировать процессы.</p> <p>Итог модуля: Готовая основа бренд-бука и дизайн-системы для линейки продуктов.</p>
2.1	Урок 5. Анализ трендов и позиционирование	<p>Цель: Научиться исследовать нишу и аудиторию с помощью ИИ для формирования ТЗ.</p> <p>Содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Методы анализа рынка и визуальных трендов в свечной индустрии через ИИ. • Формирование мудборда (moodboard) и ценностного предложения бренда. • Создание четкого технического задания (ТЗ) на основе анализа.
2.2	Урок 6. Авторское право	<p>Цель: Разобраться в юридических аспектах создания и использования ИИ-контента.</p> <p>Содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Можно ли запатентовать или защитить логотип, созданный с помощью ИИ? • Как проверить уникальность и не нарушить чужие права. • Практические шаги по фиксации авторского вклада (сохранение промптов, итераций).
2.3	Урок 7. Разработка логотипа и фирменного стиля	<p>Цель: Создать ключевые элементы бренда и собрать бренд-бук.</p> <p>Содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Генерация вариантов логотипа, подбор фирменной палитры и шрифтов. • Принципы создания устойчивой визуальной идентичности. • Сборка всех элементов в минималистичный, но полный бренд-бук (гайдлайн).
2.4	Урок 8. Дизайн-система в действии	<p>Цель: Научиться массово создавать контент в едином стиле.</p> <p>Содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создание серии шаблонов для постов, сторис и баннеров на основе бренд-бука. • Техники быстрой адаптации графики под разные форматы и платформы.
	МОДУЛЬ 3. МАСШТАБИРОВАНИЕ И РЕШЕНИЕ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАЧ	<p>Цель модуля: Освоить продвинутые инструменты для масштабирования дизайна, упаковки и расчета эффективности.</p> <p>Итог модуля: Готовый финальный проект и понимание интеграции ИИ в бизнес-процессы.</p>
3.1	Урок 9. Продвинутое промпты и контроль	<p>Цель: Научиться решать сложные задачи и исправлять «глюки» ИИ.</p> <p>Содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Работа с длинными контекстами и сложными

		описаниями. • Методы итеративной правки для получения точного результата.
3.2	Урок 10. Профессиональная упаковка и презентация	Цель: Создавать дизайн упаковки и презентационные материалы. Содержание: • Генерация дизайна коробки, бирки, обертки. • Создание 3D-визуализаций свечи в упаковке для сайта и соцсетей. • Сервисы для создания чертежей к печати • Сборка всех материалов в профессиональный каталог или PDF-презентацию.
3.3	Урок 11. Интеграция в бизнес-процессы	Цель: Применение искусственного интеллекта для прототипирования, экономического анализа и автоматизации вспомогательных процессов. Содержание: • Создание эскизов и трёхмерных макетов. • Оценка затрат и расчёт экономической эффективности использования ИИ. • Анализ влияния скорости вывода продукта на рынок и возможность A/B-тестирования дизайна с помощью ИИ. • Принципы настройки ИИ-ассистента для выполнения повторяющихся задач (ответы на типовые вопросы, составление планов публикаций, выполнение расчётов). • Создание HTML-калькуляторов для определения массы воска, себестоимости и цены.
3.4	Урок 12. Финальный проект. Защита портфолио	Цель: Консолидировать знания, представить проект, получить обратную связь. Содержание: • Презентация готового комплекта брендинга для своей линейки. • Групповой разбор кейсов и обратная связь. • Дорожная карта дальнейшего развития и монетизации навыка. Итог курса: Защита проекта, получение сертификата

Контур Кripto

владелец

Пьянкова Ольга Владимировна

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 02.04.2026 10:33

серийный номер
срок действия

b34a9545cd27abb15992db93f56601049e88efac
24.02.2026 - 24.05.2027

Условия реализации программы

Организационные условия реализации программы

Реализация модуля предполагает подключение учащегося к образовательному ресурсу, наличие учебного кабинета на учебно-информационной платформе.

Обучающийся формирует личный кабинет путем регистрации на платформе СДО, в котором осваивает материал с помощью видеоуроков и лекционных материалов в виде презентаций. Обратная связь с преподавателем осуществляется через комментарии к урокам и размещение фотоотчета о выполненных работах.

Формы обучения

Форма обучения – дистанционная. Обучение проводится на русском языке.

Программа с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий предусматривает использование следующих форм организации образовательного процесса:

- индивидуальная;
- групповая.

Виды занятий при организации дистанционного обучения:

- видеозанятие в записи;
- разработанные педагогом презентации с текстовым комментарием;
- фрагменты и материалы образовательных интернет-ресурсов;
- чат-занятия (учебные занятия, осуществляемые с использованием чат-технологий, проводятся синхронно, то есть все участники имеют одновременный доступ к чату).
- адресные дистанционные консультации.

В рамках учебной программы курса, представляемой каждому обучающемуся в начале обучения, график работы с материалами курса и выполнение практических заданий обучающийся выстраивает самостоятельно, за исключением контрольных сроков представления результатов обучения, а также официально запланированных онлайн встреч (чатов, конференций, т.п.).

Образовательный процесс проводится с учетом психофизиологических особенностей обучения взрослых, а также особенностей взаимодействия человека с компьютером.

Форма итоговой аттестации: зачет в форме защиты проекта, фотоотчет.

По итогам успешной защиты выдается **сертификат** установленного образца о прохождении дополнительной общеразвивающей программы.

Способы коммуникации

В ходе реализации программы будут использоваться следующие формы осуществления связи с учащимися: электронная почта, социальная сеть ВКонтакте.

Оборудование, материалы и инструменты для занятий:

Для успешного освоения программы «ИИ-дизайн для свечного бизнеса» обучающимся потребуется доступ к цифровым инструментам, программному обеспечению и необходимым референсным материалам.

1. Техническое оснащение и оборудование (базовые требования)

- **Персональный компьютер, ноутбук, планшет или смартфон** для каждого обучающегося с операционной системой последних стабильных версий.
- **Стабильное подключение к сети Интернет** со скоростью, достаточной для работы с облачными сервисами и потоковой передачей видео (рекомендуется от 10 Мбит/с).

Контур Кристо

владелец

Пьянкова Ольга Владимировна

Документ подписан квалифицированной электронной подписью 02.04.2026 10:33

серийный номер
срок действия

b34e9545e1d7bb158934e83f56601040e88cfac
24.02.2026 - 24.05.2027

- **Смартфон или цифровая фотокамера** для создания референсных фотографий своей продукции (достаточно камеры современного смартфона).

2. Программное обеспечение и цифровые платформы

Занятия построены на использовании общедоступных и, преимущественно, бесплатных онлайн-сервисов. Платформы выбраны с учетом доступности на территории РФ и наличия бесплатных тарифов.

- **Для работы с текстовым ИИ и построения стратегии:**
 - Deep Seek или аналогичные русскоязычные сервисы (например, **YandexGPT**). Используется для генерации идей, текстов, анализа трендов и составления контент-планов.
- **Для генерации изображений и визуальных элементов:**
 - **Kandinsky** (от Sber AI) / **Шедеврум** – для генерации изображений по промптам на русском языке.
 - **Google Nano Banana pro с доступом через Telegram** – для генерации текстур, паттернов и элементов дизайна. для генерации изображений по промптам на русском языке
 - И другие
- **Для создания 3D-визуализаций и упаковки (опционально, для продвинутого уровня):**
 - **Бесплатные онлайн-сервисы** для 3D-моделирования и визуализации упаковки .
- **Для коммуникации и организации работы:**
 - **Платформа для проведения онлайн-занятий** (Геткурс, Вконтакте.).
 - **Облачное хранилище** (Mail.ru Диск, Yandex Disk) для обмена файлами и ведения проектной папки.

3. Материалы и референсы (предоставляются обучающимся)

- **Физические образцы продукции:** Не менее 2-3 готовых свечей (или других изделий) собственного производства для фотосъемки и использования в качестве референсов в ИИ.
- **Исходные графические материалы:** Логотип бренда (если есть) в растровом (PNG с прозрачным фоном) формате. Фотографии мастерской, процесса создания, ингредиентов.
- **Текстовые данные о продукте:** Названия свечей, описания ароматов, ключевые преимущества, информация о составе и весе для этикетки.

4. Рекомендуемые расходные материалы для практикума

- **Для создания референсных фото:** Простой фотобокс или фон (например, лист ватмана), источник постоянного света (настольная лампа или софтбокс).

Контур Крипто

Документ подписан квалифицированной электронной подписью 02.04.2026 10:33

владелец

серийный номер

срок действия

Пьянкова Ольга Владимировна

b34a9545cd27abb15992db93f56601049e88efac

24.02.2026 - 24.05.2027

- **Канцелярские принадлежности:** Блокнот и ручка для заметок, составления промптов и эскизов.

Данный набор является минимально необходимым и достаточным для выполнения всех практических заданий курса. Акцент сделан на инструменты, не требующие специальной технической подготовки и значительных финансовых вложений от обучающихся.

Основная литература:

1. Рассел, С., Норвиг, П. Искусственный интеллект: современный подход / С. Рассел, П. Норвиг ; пер. с англ. – 4-е изд. – Москва : Вильямс, 2025. – 1152 с.
2. Келлехер, Дж. Д. Глубокое обучение. Самый краткий и понятный курс / Дж. Д. Келлехе ; пер. с англ. – Москва : ДМК Пресс, 2026. – 512 с.
3. 16. Халилов, Д. ChatGPT на каждый день / Д. Халилов. – Москва : БХВ-Петербург, 2026. – 288 с.
4. Хубер, Е. Midjourney: от промпта к иллюстрации / Е. Хубер. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2026. – 224 с.
5. Панда, П., Сычева, А. ChatGPT. Мастер подсказок или Как создавать сильные промпты для нейросети / П. Панда, А. Сычева. – Москва : Альпина Пабlishер, 2026. – 320 с.
6. Моллик, Э. Co-Intelligence: работа с генеративным ИИ / Э. Моллик ; пер. с англ. – Моск : Манн, Иванов и Фербер, 2026. – 256 с.
7. 20. Феникс, Дж., Тейлор, М. Prompt Engineering for Generative AI / Дж. Феникс, М. Тейлор; пер. с англ. – Москва : ДМК Пресс, 2026. – 384 с.

Дополнительная литература:

8. Барбара, Шер. Мечтать не вредно. Как получить то, чего действительно хочешь / Б. Шер, Э. Готтлиб. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 320 с.
9. Клеон, Остин. Покажи свою работу! 10 способов сделать так, чтобы тебя заметили / О. Клеон ; пер. с англ. О. А. Свитнева. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 192 с.
10. Курпатов, А. В. Заслуженный собеседник. Искусство диалога с искусственным интеллектом / А. В. Курпатов. – Москва : Курпатов А. В., 2025. – 180 с.
11. Силиг, Тина. Разрыв шаблона. Как находить и воплощать прорывные идеи / Т. Силиг ; пер. с англ. И. Ющенко. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 208 с.
12. Халилов, Дамир. Маркетинг в социальных сетях / Д. Халилов. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 448 с.
13. Чайковская, Е. Н. Нейросети в дизайне одежды 3.0. От создания скетча до профессиональной презентации / Е. Н. Чайковская. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Чайковская Е. Н., 2025. – 216 с.

Контур Кристо

владелец

Пьянкова Ольга Владимировна

Документ подписан квалифицированной электронной подписью 02.04.2026 10:33

серийный номер

b34a9545cd27abb15992db93f56601049e88efac

срок действия

24.02.2026 - 24.05.2027